

REGULAMIN KONKURSU pn. „Zawód w rytmie TIK TOKa”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pn. „**Zawód w rytmie TIK TOKa**” zwany dalej: „Konkursem” oraz warunki uczestnictwa w tym Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Izba Rzemieślnicza oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach (zwana dalej: „Izbą”).
3. Konkurs adresowany jest do uczniów/pracowników młodocianych (zwanymy dalej: „uczestnikami konkursu”) branżowych szkół I stopnia współpracujących z Izbą lub z Cechem będącym członkiem Izby.
4. Konkurs organizowany jest w ramach obchodów Roku Rzemiosła w Województwie Śląskim (ustanowionego Uchwałą Sejmiku Województwa Śląskiego z dnia 15 listopada 2021 r.).

§ 2.

Organizacja Konkursu

1. Konkurs będzie rozstrzygany w dwóch kategoriach.
 - 1) Film z największą ilością polubień.
 - 2) Filmy wyróżnione przez Komisję Konkursową.
2. Terminarz Konkursu:
 - 1) ogłoszenie Konkursu: 1 marca 2022 r.
 - 2) opublikowanie filmików na prywatnych profilach Uczestników i nadsyłanie filmów: do 10 marca 2022 r.
 - 3) ogłoszenie wyników Konkursu: 15 marca 2022 r.

§ 3.

Zasady uczestnictwa w Konkursie, przetwarzanie danych osobowych i prawa autorskie.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest nagranie filmiku, max. 20-sekundowego, w aplikacji TikTok przez uczestnika Konkursu (może być też praca grupowa z przyjaciółmi ze szkoły z rodziną) promującego naukę zawodu w szkole branżowej. Filmik, nie może przedstawiać treści wulgarnych, obraźliwych, erotycznych, związanych z przemocą, nawołujących do nienawiści, obrażających inne osoby lub instytucje, ośmieszających lub wyśmiewających.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - 1) opublikowanie filmiku na prywatnym profilu Uczestnika do 10 marca 2022 r,
 - 2) oznaczenie filmiku @ir.katowice i #zawodwrytmietiktoka,
 - 3) przesłanie filmiku do 10 marca 2022 r na adres e-mail: konkurstiktok@ir.katowice.pl wraz z danymi autora/autorów: imię i nazwisko, telefon, nazwa szkoły, klasa),
3. Filmy niezgodne z warunkami określonymi w ust. 1 zostaną zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie.

4. Uczestnik Konkursu przesyłając film nagrany w aplikacji TikTok wyraża tym samym zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także na opublikowanie wizerunku oraz imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora tj. www.ir.katowice.pl, portalu społecznościowym Facebook, jak również w publikacjach w prasie i prezentacjach multimedialnych Organizatora Konkursu, a także w innych publikacjach dotyczący działalności Izby.
5. Uczestnik Konkursu przesyłając filmik nagrany w aplikacji TikTok wyraża tym samym zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego nagrania w mediach społecznościowych Organizatora. Zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie, na stronie internetowej www.ir.katowice.pl, na portalu społecznościowym Facebook oraz zamieszczanie w prasie i prezentacjach multimedialnych.
6. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
7. Wyniki Konkursu będą zamieszczone na stronie i profilu na Facebooku Organizatora.

§ 4.

Komisja Konkursowa

1. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator powołuje Komisję Konkursową, która dokona oceny przesłanych filmów.
2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator.
3. Z obrad Komisji sporządzany jest protokół.
4. Rozstrzygnięcia komisji zapadają większością głosów i są ostateczne.
5. Od decyzji komisji nie przysługuje odwołanie.

§ 5.

Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna laureatom trzy pierwsze miejsca. Nagrodzony zostanie również film z największą ilością polubień.
2. Decyzje dotyczące nagród są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) Za zajęcie pierwszego miejsca w kategorii film z największą ilością polubień – karta podarunkowa o wartości 350,00 zł.
 - 2) Za zajęcie pierwszego miejsca w kategorii filmy wyróżnione przez Komisję Konkursową - karta podarunkowa o wartości 350,00 zł.
 - 3) Za zajęcie drugiego miejsca w kategorii filmy wyróżnione przez Komisję Konkursową – karta podarunkowa o wartości 200,00 zł.
 - 4) Za zajęcie trzeciego miejsca w kategorii filmy wyróżnione przez Komisję Konkursową – karta podarunkowa o wartości 100,00 zł.
4. Przekazanie nagrody może być uzależnione od przekazania przez laureata określonych danych osobowych wymaganych przez przepisy podatkowe.

§ 6.
Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygnięcia sytuacji, których niniejszy Regulamin nie reguluje.
2. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie: www.ir.katowice.pl oraz na profilu na Facebooku Izby Rzemieśniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach.
3. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wprowadzonych zmianach będą publikowane na stronie internetowej Organizatora www.ir.katowice.pl oraz na profilu Izby na Facebooku.

§ 7.
Klauzula informacyjna

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L. z 2016r. Nr 119, s.1 ze zm.) - dalej: „RODO” informujemy, że:

- 1) Administratorem Państwa danych jest Izba Rzemieśnicza oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach (adres: Plac Wolności 12, 40-078 Katowice, tel. 032 259 62 61).
- 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem adresu email: iod@itprocare.pl lub pisemnie na adres Administratora.
- 3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępniania informacji o jego wynikach.
- 4) Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest art. 6 ust 1 lit. a) RODO.
- 5) Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu określonego w pkt. 3, w tym wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom, po czym zostaną usunięte.
- 6) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu.
- 7) Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom zewnętrznym na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych tj. usługodawcom wykonującym czynności w ramach świadczenia usług serwisu, rozwoju i utrzymania systemów informatycznych oraz usługodawcom z zakresu księgowości lub obsługi prawnej, a także podmiotom lub organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
- 8) W przypadku wyrażenia zgody publikacji danych osobowych na portalach społecznościowych Państwa dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy do Stanów Zjednoczonych na podstawie art. 45 ust. 3 zd. 1 RODO w zw. z decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej nr 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA. Do wszystkich informacji o Uczestnikach ujawnionych na Fanpage'u Organizatora Konkursu (Administratora danych osobowych) dostęp posiadają Facebook Ireland Ltd. w tym pozostałe spółki grupy Facebook, takie jak Facebook

Inc. z siedzibą w Menlo Park (USA), do których te dane są transferowane w związku z celami wskazanymi w polityce prywatności Facebook'a, a wszystkie publiczne interakcje na profilu Administratora są widoczne dla jego innych użytkowników. Ponadto Administrator zauważa, że dane osobowe będą przekazane do Stanów Zjednoczonych Ameryki, gdzie obowiązują inne niż na terytorium EOG przepisy z zakresu ochrony danych osobowych, które mogą nie gwarantować odpowiedniego poziomu zabezpieczeń.

- 9) W związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługują Państwu następujące prawa:
- a) prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
 - b) prawo żądania dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - c) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) prawo do usunięcia swoich danych osobowych;
 - f) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w sytuacji, gdy Uczestnik Konkursu uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO);
- 10) Podanie przez Państwa danych osobowych jest niezbędne do organizacji Konkursu, niemniej nie jesteście Państwo obowiązani do ich podania. Nie przekazanie danych osobowych skutkować będzie jednak brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

1 marca 2022 roku



Data i podpis Organizatora